

## Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung, 2004.
- Baran, Stanley J dan Davis, Denis K, *Mass Communication Theory : Foundations, and Future, Sixth Edition*. Wadsworth, Boston, 2006.
- Basuki, Heru A.M *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Universitas Gunadarma. Jakarta, 2006.
- Basrowi dan Sukidin, *Metode Penelitian Kualitatif : Perspektif Mikro*. Penerbit Insan Cendikia, Surabaya, 2002.
- Berger, Arthur ASA. *Essential Of Mass Communication Theory*. Sage Publications, California, 1995.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik Dan Ilmu – Ilmu Sosial lainnya*. Kencana, Jakarta, 2010.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT.Raja Grafindo Press, Jakarta, 2008.
- Effendy, Onong Uchyana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*. PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Kuswita, Herry, Mengenal Dasar-dasar Program Televisi. *Jurnal Komunikologi* 6(1)
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung 2004.
- Mufid, Muhammad Solehudin. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. UIN Press, Jakarta, 2005.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multu Kamera*, PT Grasindo. Jakarta, 2001.

Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara, Yogyakarta, 2007.

Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Kualitatif PR dan Komunikasi*. Grafindo, Jakarta, 2003.

Setyobudi, Ciptono. *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*. Pinus Book Publisher. Yogyakarta, 2007.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung, 2009.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Persindo, Yogyakarta, 2006.

Wibowo, Fred. *Dasar – Dasar Produksi Program Televisi*. PT. Raja Grafindo, Jakarta, 1997.

*Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher, Yogyakarta 2007.

Yin, Robert K. *Studi Kasus Desain dan Metode*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.

**Sumber Lain :**

<http://kuliahkomunikasi.com/2008/06/definisi-komunikasi-massa>

**(diakses pada 10 November 2012)**

<http://id.shvoong.com/social/-sciences/communication-media-studies/2205903-fungsi-televisi/#ixzz1bIMR09pz>

**(diakses pada 15 November 2012)**

<http://filmpelajar.com/tutorial/tugas-dan-tanggung-jawab-produser>

**(diakses pada 25 November 2012)**

[www.kamusbahasaindonesia.org/suasana](http://www.kamusbahasaindonesia.org/suasana)

**(diakses pada 10 Desember 2012)**

[www.kamusbahasaindonesia.org/upaya](http://www.kamusbahasaindonesia.org/upaya)

**(diakses pada 18 Desember 2012)**

[www.kamusbahasaindonesia.org/durasi](http://www.kamusbahasaindonesia.org/durasi)

**(diakses pada 24 Desember 2012)**